

Конкурс WinTicket - Правила и условия

1. Общие положения

- 1.1 Настоящие Правила и условия регулируют проведение Конкурса “WinTicket” (ВыиграйБилет) (далее - “**Конкурс**”) и участие в нем (“**Правила и условия**”). Для участия в Конкурсе кандидат обязуется принять настоящие Правила и условия.
- 1.2 Организатором Конкурса в Российской Федерации является “Дивайс”, юридическое лицо по законодательству Российской Федерации с юридическим адресом г. Москва, пр-кт Новоясеневский, дом 32, корп. 1, офис 1, ИНН 7710701035 / ОГРН: 1077763891424. (“**Организатор**”). Организатор был уполномочен на проведение Конкурса на территории Российской Федерации компанией Tradall S.A., юридическим лицом по законодательству Швейцарии с регистрационным номером компании (IDE) CHE-107.747.566, с местом нахождения: 267 рут де Мейрин, СН-1217 Мейрин / Женева, Швейцария (далее - “**Bacardi**”). Компания Tradall S.A. является входит в с группу компаний Bacardi Limited («Бакарди Лимитед»), Бермудские острова.
- 1.3 Все Призы указанные в разделе 5 выдаваемые в рамках Конкурса оплачиваются Bacardi.
- 1.4 Конкурс проводится в следующих юрисдикциях: Венгрия, Польша, Румыния, Россия и Украина. Настоящие Правила и условия относятся исключительно к Российской Федерации.
- 1.5 Конкурс проводится с 20 апреля 2017 года до 30 сентября 2017 года. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 20 апреля 2017 года до 7 августа 2017 года (“**Период подачи Заявок**”). Любые Заявки, полученные по истечении Периода подачи Заявок не будут рассматриваться.
- 1.6 Настоящие Правила и условия доступны по интернет-ссылке: www.casamusica.me (далее - “**Вебсайт**”).
- 1.7 Участие в Конкурсе является бесплатным и не требует приобретения алкогольной продукции или любых других товаров.
- 1.8 Кандидат может загружать только фотографии, сделанные при помощи фотоаппарата, планшетного компьютера, мобильного устройства и так далее. Кандидатам разрешено использовать графические фильтры и иные настройки изображения, а также редактировать фотографии с использованием графических редакторов.
- 1.9 Принимая участие в Конкурсе, Кандидаты полностью соглашаются с настоящими Правилами и условиями.

2. Конкурс

- 2.1 Конкурс анонсируется (проводится) одновременно в двух формах:
 - 2.1.1 на местах продаж , где установлены тейбл-тенты Bacardi ("Конкурс на Площадке"); а также

- 2.1.2 Инфлюенсерами (как определено ниже) размещающими положения Конкурса в своих профилях в сети Instagram ("Цифровой Конкурс").
- 2.2 Как Конкурс на Площадке, так и Цифровой Конкурс, требуют от Участника (как определено в п. 3.1 ниже) публикации фотографий, демонстрирующих (изображающих) любой тип освежающего напитка «Мохито» на странице Instagram Участника с указанием хэштега "#casamusica". В случае Цифрового Конкурса от Участника также может потребоваться размещение ответа на вопрос или выполнение задания, как изображенного на фотографии, так и выполненного в виде описания к фотографии. Каждые две недели жюри (состоящее из представителей Организатора и Bacardi или Инфлюенсеров) выберет одного победителя, на основании креативности фотографии и количества "лайков" (положительных оценок пользователей) фотографии в сети Instagram. Жюри будет также оценивать, насколько веселой, оригинальной и уникальной является каждая Заявка, и насколько кандидат соответствует образу жизни "casa musica". Победившая фотография будет размещена на странице Вебсайта CasaMusica с хэштегом "WINNER POST" ("#WINNERPOST"). Победивший участник получит сообщение (direct message) в Instagram, объясняющее порядок получения приза.
- 2.3 Конкурс не является лотереей, азартной игрой, стимулирующей лотереей, выигрыш в которой зависит от случая, или любой формой азартных игр.

3. Кто может участвовать

- 3.1 Участие в Конкурсе доступно для дееспособных физических лиц, являющихся гражданами Российской Федерации и достигших 18 лет на момент подачи Заявки.
- 3.2 Следующие лица не могут участвовать в Конкурсе, выиграть приз, или рассматриваться в качестве Участников: (a) работники Организатора, Bacardi, или их агенты, а также их родственники первой и второй степени, и (b) иные лица, прямо или косвенно профессионально связанные с Bacardi или Организатором, а также их родственники первой и второй степени. В случае, если любые лица, указанные в настоящем пункте, намерены участвовать в Конкурсе, они не будут рассматриваться в качестве Кандидатов или Участников и их фотографии не будут рассматриваться в качестве Заявки.
- 3.3 Каждое физическое лицо может подавать неограниченное число Заявок, но он/она может получить не более одного приза одного типа в течение всего Конкурса. Каждая Заявка будет рассматриваться и оцениваться отдельно в рамках Конкурса.

4. Как участвовать

- 4.1 Чтобы принять участие в Конкурсе на Площадке, от лица ("**Кандидат**") требуется принять участие в Конкурсе следующим образом:
- 4.1.1 сделать фотографию с напитком Мохито и разместить ее в его/ее профиле Instagram с указанием хэштега "casamusica" - #casamusica ("**Заявка**");
- 4.1.2 сохранять "публичный" (открытый) статус профиля Instagram на протяжении всего периода, в течение которого Заявка Кандидата участвует в Конкурсе.

Подача заявки, которая удовлетворяет вышеуказанным требованиям, будет признана Заявкой.

- 4.2 Чтобы принять участие в Цифровом Конкурсе, от лица требуется принять участие в Конкурсе ("Кандидат") следующим образом:
- 4.2.1 сделать фотографию с напитком Мохито и разместить ее в его/ее профиле Instagram с указанием хэштега "casamusica" - #casamusica
 - 4.2.2 выполнить задание или ответить на вопрос, размещенные Инфлюенсером (как определено ниже) в профиле Instagram Инфлюенсера;
 - 4.2.3 сохранять "публичный" (открытый) статус профиля Instagram на протяжении всего периода, в течение которого Заявка Кандидата участвует в Конкурсе.
- 4.3 Подача заявки, которая удовлетворяет вышеуказанным требованиям, будет признана Заявкой. Заявка также должна удовлетворять следующим требованиям:
- 4.3.1 Заявка должна содержать должным образом написанный хэштег "casamusica": #casamusica, то есть после знака "#" не должно быть пробела, и после него должно написано словосочетание 'casamusica'. Словосочетание "casamusica" быть также не должно содержать пробелов, в то время как после хэштега #casamusica должен следовать пробел или знак пунктуации.
 - 4.3.2 Кандидат должен быть физическим лицом и единственным автором Заявки. Кандидат может использовать только те результаты интеллектуальной деятельности или изображения третьих лиц, в отношении которых у Кандидата имеются соответствующие права, а также права на их передачу Bacardi в соответствии с настоящими Правилами и условиями. Заявка не должна нарушать какие-либо права третьих лиц;
 - 4.3.3 Запрещается использование фотографий, которые уже были распространены или отправлены для участия в других конкурсах;
 - 4.3.4 Запрещается подавать Заявки, содержание которых нарушает действующее законодательство, общепринятые нормы, или общепринятую практику, в частности: расистский, ксенофобский, порнографический, оскорбительный, антиобщественный, насильственный или вульгарный контент. Содержание Заявки также не должно поощрять чрезмерное и безответственное употребление алкоголя;
 - 4.3.5 Заявка не должна содержать негативных мнений в отношении Организатора, Bacardi или других юридических лиц из группы Bacardi, а также любого другого контента, указывающего на Организатора, юридических лиц из группы Bacardi, товаров группы Bacardi, или их товарные знаки в негативном контексте;
 - 4.3.6 Заявка не должна содержать изображения или текст, являющийся рекламой товаров и услуг каких-либо других товаров или услуг за исключением тех, которые предоставляются или оказываются Bacardi.
- 4.4 Любая Заявка, полученная по окончании Периода подачи Заявок, не будет допущена к участию, и такие Кандидаты утрачивают свое место в Конкурсе.
- 4.5 Не соответствующие настоящим Правилам и условиям заявки не будут рассматриваться в качестве Заявок.

- 4.6 Если кандидат загрузил одну и ту же фотографию несколько раз, то только первая Заявка будет рассматриваться в Конкурсе. Количество заявок, которое каждый Участник может размещать в своем профиле Instagram не ограничено; однако, каждый участник может получить (выиграть) только один Приз за участие в Конкурсе.
- 4.7 Кандидаты, которые отвечают требованиям, указанным в настоящем разделе 4 именуются по отдельности "**Участник**" или совместно "**Участники**".

5. Призы

5.1 В течение Конкурса Участники могут выиграть следующие призы:

- 5.1.1 30 трехдневных билетов на фестиваль "Alfa Future People", который пройдет с 7 июля 2017 по 9 июля 2017 года в России, Нижегородской области, поселке Большое Козино - данный приз будет присужден победившим Участникам, которые подали свои Заявки до 30 июня 2017 года (цена одного билета - 5500,00 рублей).
- 5.1.2 50 пятидневных билетов на фестиваль "Sziget Festival", который пройдет [с 9 августа 2017 по 16 августа 2017 года] в Венгрии - данный приз будет присужден победившим Участникам, которые подали свои Заявки до 7 августа 2017 года (цена одного билета 3 917,55 (что составляет рублевый эквивалент 65 ЕВРО, рассчитанный по обменному курсу ЦБ РФ на 20.04.2017);
- 5.1.3 25 четырехдневных билетов на Фестиваль "OPEN'ER", который пройдет в срок с 28 июня 2017 по 1 июля 2017 года, в Польше, данный приз будет присужден победившим Участникам, которые подали свои заявки до 19 июня 2017 года (цена одного билета – 8 437,8 рублей (что составляет рублевый эквивалент 140 ЕВРО, рассчитанный по обменному курсу ЦБ РФ на 20.04.2017 года)

далее совместно именуемые как **Билетные Призы**;

- 5.2 Размер призового фонда (т.е. количество Билетных Призов) может быть изменен по усмотрению Организатора без уведомления Участников.
- 5.3 Денежная альтернатива Призам (или любой их части) не установлена, и, кроме случаев, когда Организатор оговорил иное в письменной форме, Призы являются незаменимыми и невозвратными.
- 5.4 Организатор несет ответственность за уплату налога на доходы физических лиц, начисляемого в отношении стоимости призов.
- 5.5 Для покрытия суммы налога Организатор предоставит дополнительный денежный приз ("**Дополнительный приз**"), равный сумме подлежащего уплате налога.

6. Результаты Конкурса

- 6.1 Участник, которому присужден Приз (как он определен ниже), выбирается каждые две недели решением Жюри из числа Заявок, поданных в течение двух

предшествующих недель ("**Победитель**"). Жюри Конкурса на Площадке состоит из представителей Организатора и Bacardi; тогда как судьей Цифрового Конкурса будет являться узнаваемый / влиятельный персонаж(Инфлюенсер) (далее - "**Жюри**").

6.2 Решение Жюри основывается на уникальности и креативности каждой Заявки, а также на количестве "лайков", которые Заявка получает на Instagram. Жюри также принимает во внимание, насколько артистичным, оригинальным и уникальным является каждая Заявка, и отражает ли в ней кандидат стиль "casa musica". Самое высокое количество "лайков" за Заявку не приводит автоматически к получению Приза Участником. В отношении заявок на Цифровой Конкурс присуждение Приза будет зависеть не от корректности предоставленного ответа, но от креативности. Процесс определения Победителя Конкурса не является произвольным, но основывается на решении Жюри, которое принимается в соответствии с данными Правилами и условиями.

6.3 Информация о Победителе публикуется:

6.3.1 на Веб-странице; и

6.3.2 путем направления личного (прямого) сообщения Победителю через сеть Instagram.

7. Присуждение Призов

7.1 Билетные Призы присуждаются следующим способом:

7.1.1 Победитель получает прямое (личное) сообщение путем направления его через сеть Instagram, информирующее его /ее, что он/она выиграл(а) один из Билетных Призов и объясняющее, какой именно конкретный Приз он/она выиграл(а). Данное сообщение направляется не позже чем за 10 дней до начала фестиваля, к которому относится Билетный Приз;

7.1.2 Для получения билетов Победитель обязан ответить на прямое (личное) сообщение, направленное через Instagram, и предоставить свой адрес электронной почты и контактные данные. Победитель обязан ответить на данное личное сообщение в течение двух дней с момента его направления, в противном случае будет применена процедура, указанная в пункте 7.3 ниже;

7.1.3 Организатор направляет Билетный Приз Победителю с использованием электронного адреса, предоставленного Победителем, в течение двух рабочих дней с даты получения необходимой информации.

7.2 Документы, подтверждающие личность и возраст Победителя, должны быть предъявлены для получения любого Приза в Конкурсе.

7.3 Если Победитель не отвечает на личное сообщение в течение сроков, предусмотренных в п. 7.1. выше, Организатор сохраняет за собой Приз и вправе присудить его другому Участнику, основываясь на решении Жюри.

8. Ответственность

8.1 Если у Организатора есть основания подозревать любого Кандидата или третье лицо в обмане, введении в заблуждение или мошенническом или неспортивном поведении любого свойства (включая, но не ограничиваясь манипулированием Конкурсом,

выбором победителя Приза или любой Заявки; созданием множественных учетных записей для целей выигрыша множественных призов; созданием фиктивной учетной записи; предоставления недостоверных данных), Организатор оставляет за собой право (по своему усмотрению) дисквалифицировать любого Кандидата, Заявку, Участника или лицо, которые, по разумному мнению Организатора, ответственны за такую деятельность или связаны с такой деятельностью.

9. Авторские права и Права на Изображение/Идентичность

- 9.1 Вне зависимости от положений Правил и условий социальной сети Instagram, в момент подачи Заявки Организатор и Bacardi получают лицензию на использование (право использования) Заявки, содержащей фотографию и ее описание, включая право на использование и распоряжение созданных любыми способами производных от Заявки произведений (), включая но не ограничиваясь право на использование Заявки и таких производных произведений способами, предусмотренными п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса РФ. Организатор и Bacardi также получают право на осуществление личных неимущественных прав в отношении Заявки и, в том числе, право на дальнейшее распространение Заявки без указания имени автора. В момент подачи Заявки Участник обязуется не осуществлять свои личные неимущественные права, в том числе, право требовать распространения соответствующего произведения под именем Участника.
- 9.2 Если Заявка содержит изображение/идентичность Участника или третьих лиц, то после ее подачи, Организатор и Bacardi получают право использования изображения/идентичности данных лиц, в том числе, посредством размещения ссылка на Вебсайте. Подавая Заявку, Участник подтверждает, что он/она имеет все необходимые права для публикации и распоряжения правом на публикацию изображения/идентичности, принадлежащих соответствующим третьим лицам.

10. Персональные данные

- 10.1 Персональные данные, предоставляемые Кандидатами, включая их изображение, имя, страницу в Instagram, псевдоним ("никнейм"), адрес электронной почты или иные данные, предоставляемые Организатору путем подачи или попытки подачи Заявки, а равно адрес электронной почты или иные данные, необходимые для предоставления Победителям Призов, будут обрабатываться с целью проведения Конкурса и могут обрабатываться для целей прямого маркетинга товаров и услуг Bacardi. Оператором персональных данных в отношении персональных данных Кандидата является Bacardi. Для целей проведения Конкурса Bacardi поручает обработку персональных данных Организатору. Кандидат имеет право доступа и требования изменений своих персональных данных.
- 10.2 Подавая свою Заявку, Участник подтверждает, что он/она предоставляет свое согласие на обработку любых данных, которые прямо или косвенно идентифицируют его/ее как физическое лицо, таких как фамилия, имя, отчество, возраст. Персональные данные обрабатываются Организатором и/или Bacardi для различных целей в степени, требуемой или разрешенной в соответствии с применимым законодательством, включая, но не ограничиваясь проведением Конкурса. Персональные данные обрабатываются Организатором и Bacardi электронными способами. Действия, которые могут быть осуществлены в отношении персональных данных, включают: сбор (включая получение данных, указанных ниже, в любой форме от субъекта персональных данных и/или третьих лиц), запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение с

использованием автоматических и иных средств. Персональные данные обрабатываются Организатором и Bacardi справедливо, законно и в строгом соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ “О персональных данных” от 27 июля 2006 года и принятыми в соответствии с ним нормативными актами. Настоящее согласие вступает в силу с даты подачи Заявки и остается в силе в течение неопределенного периода времени до момента его отзыва. Данное согласие может быть отозвано путем направления электронного письма на адрес v.krylov@rcg.agency.

- 10.3 Для дальнейших деталей просим ознакомиться с политикой Bacardi в отношении приватности по ссылке: <http://www.bacardi.com/gl/privacy-policy>.

11. Жалобы

- 11.1 Кандидаты могут связываться с Организатором путем направления сообщения в Instagram на профиль "Casa Musica" в Instagram.
- 11.2 Без ограничения прав потребителей, предусмотренных применимыми положениями законодательства, относящегося к предъявлению и делопроизводству по требованиям потребителей, Кандидат может направить жалобу в связи с Конкурсом Организатору.
- 11.3 В целях упрощения процесса подачи и адресации жалоб, жалоба может быть направлена заказным письмом по почте на адрес Организатора, указанный в п. 1.1. Правил и Условий.
- 11.4 Для целей упрощения идентификации лица, подавшего жалобу, и предмета жалобы, нижеследующая информация должна быть включена в жалобу: имя, фамилия, ссылка на профиль Instagram и имя профиля; адрес лица, подавшего жалобу, детальное описание сути жалобы и основания ее подачи, и суть требования, предъявляемого лицом, подавшим жалобу, к Организатору.
- 11.5 Организатор обязуется отвечать на каждую жалобу в течение 30 дней со дня ее получения, по получении им мнения Жюри. Организатор может ответить путем направления ответа по заказной почте или по электронной почте (если лицо, подавшее жалобу, указало электронный адрес).

12. Применимое право

- 12.1 Настоящий Конкурс и любой спор или требование, возникающие в связи с ним или в отношении него (включая Призы), регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации, и применимые суды общей юрисдикции Российской Федерации имеют исключительную подведомственность в отношении разрешения любых таких споров.